

## **LINEE GUIDA OPERATIVE PER L'UTILIZZO DEL NOME E DEL LOGO DEL DIPARTIMENTO DI MEDICINA SPERIMENTALE E CLINICA PER LA CONCESSIONE DEI PATROCINI**

Il presente disciplinare fa riferimento alle linee guida operative per l'utilizzo del nome e del logo dell'Ateneo approvate in Senato Accademico il 18 maggio 2022

Le richieste di patrocinio possono essere presentate anche al Dipartimento qualora si tratti di iniziative quali, in via esemplificativa, convegni, seminari, incontri scientifici relativi ad attività di ricerca.

Il Dipartimento concede il patrocinio a titolo esclusivamente gratuito, non assumendo alcun obbligo di carattere economico e finanziario, né logistico-organizzativo.

Il patrocinio deve essere richiesto, e nel caso, viene concesso, per singole manifestazioni, eventi, iniziative e non si estende a ulteriori iniziative dello stesso soggetto, o di soggetti diversi, per le quali deve essere formulata una nuova richiesta.

Il patrocinio non può essere concesso:

- a) per manifestazioni/eventi/iniziative a carattere commerciale o nei casi in cui sia richiesto da un soggetto privato che svolge attività commerciale;
- b) per attività didattiche, ivi compresi i corsi di formazione a qualsiasi titolo organizzati da soggetti diversi dall'Università di Firenze e/o da altre Università;
- c) per manifestazioni/eventi/iniziative aventi carattere politico e/o sindacale e, comunque, qualora il richiedente sia un soggetto a vario titolo riconducibile a partiti/ organizzazioni politiche o sindacati/organizzazioni sindacali.

La richiesta di patrocinio deve essere presentata almeno sessanta giorni prima della data prevista per lo svolgimento dell'iniziativa ed inviata esclusivamente per via telematica all'Unità di processo Affari Istituzionali all'indirizzo PEC: [dmsc@pec.unifi.it](mailto:dmsc@pec.unifi.it), compilando il modulo in allegato (allegato C bis).

La richiesta deve contenere:

- a) la descrizione della manifestazione/evento/iniziativa, la durata della sua diffusione e le modalità di pubblicizzazione (inviti, locandine, manifesti, opuscoli, comunicati, depliant, brochure, pagine web e simili);
- b) l'impegno del richiedente a tenere indenne l'Università/Dipartimento da qualsiasi responsabilità in relazione a danni a terzi derivanti dal non corretto utilizzo del proprio nome, nonché la garanzia che nessun danno potrà essere arrecato all'Università/Dipartimento, al suo buon nome alla sua reputazione.

L'uso del logo e del nome da parte di soggetti terzi ed il Patrocinio sono concessi dal Direttore, previa valutazione da parte della Giunta e raccolto il parere del Consiglio di Dipartimento.

L'evento patrocinato verrà pubblicizzato tramite Twitter.

L'autorizzazione di concessione del patrocinio e del logo è comunicata al richiedente con lettera firmata dal Direttore del Dipartimento. L'autorizzazione consente anche l'utilizzo del nome e del logo dell'Università con la dicitura "*Con il patrocinio del Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica dell'Università degli Studi di Firenze*".

Le presenti linee guida trovano applicazione fino al 30 giugno analogamente a quelle di Ateneo.