**CONTRATTO TIPO DI SPONSORIZZAZIONE**

Con la presente scrittura privata, valevole ad ogni effetto di legge,

**TRA**

La Società …………….. , con sede legale in …………., CAP ……………., via ……………., Partita IVA ………….. , Codice Fiscale …………….., PEC ………………….. Iscritta presso la Camera di Commercio, …………………………. Al n. ………………….. Del Registro delle Imprese, nella persona del suo Rappresentante Legale ……………………….. Nato il ………………….., a ………………, residente in ………………….. , CAP …………, provincia di ………. , Via ……… n. ………, Documento d'Identità …………………., Codice Fiscale ………………….

*(denominata di seguito come "Sponsor”)*

**E**

L’Università degli Studi di Firenze, Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica, con sede legale in Firenze , CAP 50132, Largo Brambilla, n. 3, Partita IVA e Codice Fiscale 01279680480, PEC dmsc@pec.unifi.it nella persona del suo Rappresentante Legale Prof. Corrado Poggesi nato il14/10/1950 a Brescia, residente in Prato, CAP 59100, Via N. Gerini n. 18, Carta Identità n. AX 1359036, Codice Fiscale PGGCRD50R14B157N

*(denominato di seguito come "Sponsee")*

**PREMESSO CHE**

A) lo Sponsee - Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica – Sezione di ……………., con lo svolgimento del progetto “…………………..” si prefigge lo scopo di ………………………….

B) lo Sponsor svolge attività di ……………… e, nell'ambito delle proprie iniziative ………………, ha interesse a sponsorizzare lo Sponsee in quanto ………………………

C) lo Sponsor intende dunque instaurare con lo Sponsee un rapporto di collaborazione finalizzato a promuovere la diffusione del proprio marchio …………… così meglio descritto:

*MARCHIO*

D) lo Sponsor dichiara di essere al corrente che non sono presenti, nell'ambito dell'attività dello Sponsee, altri marchi pubblicitari appartenenti allo stesso settore farmaceutico;

**SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE**

**Art. 1 -Premessa**

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto.

**Art. 2 • Scopi**

Con il presente contratto lo Sponsee si impegna a realizzare, unitamente al progetto “**……………………”** anche iniziative che contengano spunti promo-pubblicitari e di pubbliche relazioni riguardanti il marchio …………… dello Sponsor, secondo le modalità meglio di seguito precisate.

**Art. 3 • Comunicazioni**

1. Le parti dichiarano di eleggere domicilio ai fini del presente contratto presso le sedi, così come indicate in epigrafe.

2. Qualsiasi comunicazione attinente e relativa al presente contratto dovrà essere effettuata nella sede eletta, come in epigrafe indicata, in lingua italiana e in forma scritta, tramite consegna a mano o raccomandata AR o con posta elettronica certificata o altra forma equipollente che consenta la prova dell'avvenuta ricezione.

3. Ciascuna delle parti si obbliga a comunicare tempestivamente eventuali variazioni di sede e della PEC.

**Art. 4· Oggetto del Contratto ed obblighi delle parti**

1. Lo Sponsee concede a …………….. la qualifica di "Sponsor" nell'ambito della propria specifica attività di ricerca scientifica sopra meglio identificata, nonché la possibilità di rendere di pubblico dominio la notizia della sponsorizzazione del progetto sopra indicato denominato “……………………..”.

2. Lo Sponsor si impegna a fornire il marchio ………….. concordato.

3. L'apposizione del marchio …………….. ai fini della sponsorizzazione e la distribuzione dell'eventuale materiale pubblicitario necessario per adempiere il contratto in oggetto saranno realizzate a spese dello Sponsor.

4. Lo Sponsee si impegna ad apporre il marchio di Sponsor:

* Sul materiale tipografico (manifesti, locandine, pieghevoli) con il quale saranno promosse le manifestazioni attinenti al progetto
* Nel proprio sito web nelle pagine attinenti al progetto
* Con apposito banner, e su tutti gli inviti alle manifestazioni

5. Lo Sponsee si impegna a non modificare, sopprimere o alterare il marchio dello Sponsor.

**Art. 5 • Durata del Contratto**

Il contratto decorre dalla data del **……………….** per la durata di ………. anni, scadendo pertanto il …………….., salvo proroghe del progetto preventivamente concordate da entrambe le parti e comunque necessarie ad un’ottima finalizzazione dello studio.

**Art. 6 -Facoltà dello Sponsor**

E' facoltà dello Sponsor effettuare ulteriori iniziative promo-pubblicitarie i cui contenuti, ove dovessero riguardare il progetto, dovranno essere concordati preventivamente con lo Sponsee.

**Art. 7 -Corrispettivi**

1. Lo Sponsor si obbliga a corrispondere allo Sponsee la somma di € ……………. (……………/00) + IVA alla sottoscrizione del presente contratto come corrispettivo per le prestazioni promo-pubblicitarie effettuate dallo Sponsee e per i diritti da questo concessi così come stabiliti dal presente contratto.

*Se viene pagato in più rate alla firma del presente contratto deve essere fornita apposita garanzia fidejussoria bancaria.*

2. Lo Sponsee rilascerà regolari fatture fiscali, ai sensi delle normative in vigore, con quietanza a saldo.

**Art. 8 Recesso dal contratto**

1. Lo Sponsee potrà recedere dal contratto mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento anche se ne sia già stata avviata l'esecuzione. In tal caso, dovrà corrispondere allo Sponsor le spese da questi sostenute.

2. Lo Sponsor può risolvere il contratto mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento anche se abbia già avviato l'esecuzione, ma solo per i motivi espressamente previsti dalle vigenti norme in tema di risoluzione contrattuale.

**Art. 9 Garanzie di corretto adempimento**

Lo Sponsor avrà la facoltà di incaricare, a sue spese, un supervisore con il compito di controllare le forniture ed il buon uso dei marchi durante le manifestazioni scientifiche correlate al progetto.

**Art.10 -Divieto di cessione del contratto**

E’ vietata la cessione, anche parziale, del presente contratto e dei diritti che da esso scaturiscono.

**Art.11 -Effetti della cessazione del rapporto**

Quando, per qualsiasi ragione, il rapporto contrattuale cessasse, nessuna delle parti potrà continuare ad evidenziare pubblicamente il rapporto stesso, né utilizzare i marchi e segni distintivi dell'altra parte.

**Art. 12 -Registrazione**

Le spese di registrazione del presente contratto in caso di uso saranno a carico della parte che ne ha determinato la necessità.

**Art. 13 -Validità e modifica delle clausole contrattuali**

1. Tutte le clausole del presente contratto sono valide tra le parti se non derogate o modificate dalle leggi e/o regolamenti speciali in quanto applicabili.

2. Il presente contratto abroga e sostituisce ogni accordo, intesa, negoziazione, scritta od orale, intervenuta in precedenza tra le parti e concernente l'oggetto di questo contratto.

3. Durante tutto il corso di validità del contratto, qualunque modifica del presente atto non potrà essere apportata se non mediante forma scritta e con sottoscrizione di entrambe le parti.

**Art. 14 -Risoluzione delle controversie**

Tutte le controversie nascenti dal presente contratto, comprese quelle inerenti alla sua esistenza, validità, estinzione, interpretazione, esecuzione e risoluzione, saranno sottoposte ad un preliminare tentativo di mediazione innanzi al tribunale di Firenze.

**Art. 15 -Trattamento dei Dati Personali**

Le parti si prestano vicendevolmente il consenso al trattamento dei rispettivi dati personali, che si impegnano a trattare secondo i principi e i precetti del GDPR emanato con Regolamento U.E. 679 del 2016 recepito in Italia nel D.Lgs. 101 del 2018

Per ………………………. Per il Dipartimento di Medicina

Il Legale Rappresentante Sperimentale e Clinica

Dott. ……………………. Il Direttore del Dipartimento

 Prof. Corrado Poggesi

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Data ……………………………..….. Data …………………………………..

Il Responsabile dello studio

Prof. ………………………

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_